

# La carte Priorité Sherbrooke gagne des adeptes

RENÉ-CHARLES QUIRION

rene-charles.quirion@latribune.qc.ca

**SHERBROOKE** — «Il faut développer le réflexe d'utiliser la carte Priorité Sherbrooke.»

Le président de la Chambre de commerce de Sherbrooke Serge Audet soutient que 53 commerçants de Sherbrooke sont maintenant branchés au programme de fidélisation Priorité Sherbrooke.

«Nous avons lancé une vaste campagne publicitaire pour développer le réflexe de visiter les commerçants qui participent au programme. Plusieurs autres

nous contactent en réalisant que le programme fonctionne et souhaitent s'y joindre», explique M. Audet.

Plus de 5000 consommateurs ont reçu la carte Priorité Sherbrooke chez les commerçants participants et plus de 2000 d'entre eux l'ont activée.

«Nous avons relevé ce défi technologique de brancher des commerçants de toutes sortes. Nous sommes les premiers au Canada à avoir réussi ce tour de force que des commerces de divers secteurs se parlent avec la même carte de fidélisation», soutient Serge Audet.

Hier soir, la Chambre de commerce de Sherbrooke rencontrait les marchands pour discuter de stratégies relatives à Priorité Sherbrooke.

Lors de chaque achat chez un marchand membre, le consommateur peut accumuler des dollars Priorité Sherbrooke qu'il peut ensuite échanger chez

d'autres marchands membres. La carte est disponible gratuitement chez un commerçant membre et doit être activée au [www.prioritiesherbrooke.ca](http://www.prioritiesherbrooke.ca)



IMAGCOM, JESSICA GARNEAU

Une cinquantaine de commerçants sherbrookoïses sont maintenant branchés au programme de fidélisation Priorité Sherbrooke. Parmi eux, nous retrouvons Francine Laroche et Gilles Gagné (Le Tapageur), Claude Denis (Electro-5), Serge Audet, président de la Chambre de commerce de Sherbrooke, Pierre Poulin (Delta Sherbrooke) et Angèle Dumas et Yvan Aubé (Délia Eggstra).

## PROTÉGÉ DE SES CRÉANCIERS Dumoulin Électronique en mode survie

MARTIN VALLIÈRES

**MONTRÉAL** — Le plus gros détaillant en électronique sous contrôle québécois, Dumoulin, est désormais en mode survie face à ses créanciers et ses fournisseurs. Et dans un contexte de marché très concurrentiel face à des géants.

Depuis hier, Dumoulin est sous protection judiciaire afin d'affronter une crise de liquidités qui découle de la perte de crédit par la Banque de Montréal et l'un de ses principaux fournisseurs, la filiale Cantrex du détaillant Sears Canada.

Dans l'immédiat, Dumoulin ferme 6 de ses 21 magasins qu'il possède au Québec et à Ottawa.

Ces fermetures provoquent le licenciement d'une cinquantaine des 356 employés du groupe dans les magasins et à son siège administratif de Laval.

En contrepartie, les activités commerciales continuent dans le réseau des 90 magasins franchisés sous les enseignes Dumoulin au Québec et Audiophonie au Canada anglais.

Selon la requête déposée en Cour

supérieure, Dumoulin attribue ses maux financiers à deux facteurs principaux : les effets de la récente récession sur ses ventes ainsi que les déboires d'une filiale américaine de services télévisuels dans le marché hôtelier.

Depuis deux ans, le groupe Dumoulin a subi une rechute marquée de 7 % de son chiffre d'affaires. Il est passé de 160 millions de dollars en 2009 à 139 millions l'an dernier.

Dans le marché hôtelier, la filiale Hotel Solutions USA n'aurait jamais produit de résultats probants depuis son établissement en 2006. Et tout récemment, elle a subi le désistement de son principal fournisseur, Samsung Electronics America.

Par conséquent, Dumoulin a décidé de larguer sa filiale américaine dès le début de sa restructuration. Ses activités dans le marché hôtelier au Canada sont aussi remises en question, indiquait-on hier au siège social du détaillant.

En parallèle, Dumoulin entend recentrer ses priorités d'affaires sur ses activités de vente au détail au Canada. (La Presse)

# SUPER VENTE

de fermeture  
de la saison  
automne-hiver

Joy le Bottier

chaussures

se débarrassent  
de l'hiver!

- Bottes d'hiver
- Souliers
- Bourses

pour hommes et femmes

Chaussures

Bianco

RABAIS  
jusqu'à

50%

## TOUT doit sortir

Pour un temps limité!

Présentement en magasin, la collection printemps-été

Joy le Bottier

CHAUSSURES

Chaussures

Bianco

ENTREPÔT

Joy le Bottier

+ plus +

- Carrefour de l'Estrie 564-8476
- Les Galeries 4-Saisons 564-4088

- Les Galeries 4-Saisons 820-1493
- Le Carrefour de l'Estrie 565-9990

- 893, rue Galt Est 823-7122

Sherbrooke jeudi 24 février 2011 - La Tribune

23